

Sylvain Lember
33 bis Avenue du Maréchal Joffre
94170 Le Perreux Sur Marne
06.50.52.61.27
sylvain@webmarketing-com.com
21/04/1981



ADWORDS
QUALIFIED
PROFESSIONAL
Google

Retrouvez-moi sur le web :

Site : www.webmarketing-com.com
Twitter : [@webmarketingcom](https://twitter.com/webmarketingcom)
Facebook : [/webmarketingcom](https://www.facebook.com/webmarketingcom)

Webm@rketer :

Développons votre communication digitale ensemble...

:: Mes compétences ::

Webmarketing

Stratégie : Conception et mise en place d'un plan de communication on-line, gestion et optimisation d'un budget, veille technique et concurrentielle...

Acquisition : Expertise search marketing (coordination des stratégies SEO et SEM, bidmanagement...), affiliation, display, négociation de partenariats et d'achat d'espace, buzz marketing, blog et social media marketing.

Fidélisation : Mise en place de newsletters, animation de site et community management.

Suivi : Web analytics, mise en place de tableau de bord, suivi du ROI et gestion des prestataires.

Gestion de projet

Réalisation d'études de marché et de faisabilité, rédaction de cahier des charges, coordination d'équipe autour d'un projet, suivi, recettes et analyse.

Technique web

HTML, Dreamweaver, Photoshop, Camtasia, Mailchimp et notions de PHP.

Commercial

Développement d'offres, prospection et développement commercial.

:: Mon expérience professionnelle ::

@ Webmarketing :

07/12 - ...

Webmarketing & co'm - Fondateur Edition d'un site sur le webmarketing. Création et gestion d'une SARL, développement de l'offre, prospection et développement commercial d'annonceurs, gestion de projet et motivation d'une équipe de 100 rédacteurs bénévoles. Création d'une offre de formation en présentiel et en ligne et d'un site d'emploi dans les métiers du digital.

Clients : Meltwater, Eulerian, ISM, Microsoft Bing, EmailStratégie...

Site : www.webmarketing-com.com

07/11 - 07/12

Groupe Ebuzzing :

Ebuzzing - Responsable Acquisition Facebook. Optimisation des processus d'acquisition Facebook pour les clients Ebuzzing. Suivi des retours sur investissement de l'activité, relation avec les partenaires, sélection de l'outil de bid-management, participation au développement d'outils interne et réflexions autour de procédés de monétisation via Facebook.

Exemples de campagnes : Auchan, Alain Afflelou, Vodafone, BBC, Colgate, Fiat, Philips, Microsoft, Schweppes...

OverBlog - SEM Manager, 1^{ère} plate-forme de blog française appartenant au groupe Ebuzzing. Gestion des campagnes d'acquisition blogueurs via différents canaux au niveau européen. Génération de trafic et monétisation du contenu à la demande pour les sites d'OverBlog et ceux de son partenaire TF1. Création de campagnes SEM sur certains événements de la chaîne (Emission Baby Boom...).

01/07 - 06/11

ASSU 2000 / Euro-Assurance - Webmarketer. Stratégie webmarketing : SEO, SEM, affiliation, marketing communautaire, newsletter, partenariats... Coordination des campagnes internes et externes. Création et suivi des tableaux de bord pour l'analyse du ROI et des résultats en vue du repositionnement des campagnes. Encadrement d'un chargé de partenariats.

12/04 - 01/07

CVFM, agence webmarketing - Chef de projet référencement. Suivi et optimisation des campagnes de référencement naturel et payant d'un portefeuille de clients grands comptes (Nestlé, Cité des Sciences, Jettours...).

03/04 - 10/04

LCL, Marketing Banque en ligne (Stage). Mise à jour du site LCL Particuliers et création d'un Intranet pour la compréhension de l'outil de backweb du site.

Sylvain Lambert
33 bis Avenue du Maréchal Joffre
94170 Le Perreux Sur Marne
06.50.52.61.27
sylvain@webmarketing-com.com
21/04/1981

Retrouvez-moi sur le web :

Site : www.webmarketing-com.com
Twitter : [@webmarketingcom](https://twitter.com/webmarketingcom)
Facebook : [/webmarketingcom](https://www.facebook.com/webmarketingcom)

Webm@rketer :

Développons votre communication digitale ensemble...

:: Ma formation ::

2011	Accréditation Google Analytics.
2006	Accréditation Google Advertising Professional.
2004	Certificat Webmarketer , IFOCOP de Rungis. Formation alliant connaissances marketing et techniques web, niveau Maitrise. Mention très bien.
2001	DUT Gestion des Entreprises et des Administrations, IUT de Fontainebleau.

:: Renseignements complémentaires ::

Langues	Anglais : Niveau avancé selon TOEIC passé en février 2011, score obtenu : 935/990. 2008-2015 : perfectionnement via cours hebdomadaire. 2010 / 2011 : 3 semaines de cours en immersion à Cambridge avec l'institut EF Corporate. Allemand : Niveau scolaire.
Intérêts	Internet et les nouvelles technologies, cinéma, voyage, sport.

:: Références ::

Julien Romanetto, Directeur général OverBlog : "Sylvain a rapidement su mettre en place une stratégie d'optimisation pour nos campagnes de search marketing au niveau européen. Après moins de deux mois, les campagnes ont atteint l'objectif de rentabilité fixé malgré leur complexité (5 langues, millions de mots-clés...). Il a également géré avec efficacité des campagnes pour notre partenaire TF1 et a été force de proposition concernant l'acquisition de nouveaux inscrits à notre plate-forme de blog..." [Suite sur demande.](#)

Colette Lessage, Webmarketer ASSU 2000 : "Organisé et rigoureux, il a une forte capacité de travail et trouve des moyens créatifs de saisir les nouvelles opportunités du web. Orienté résultat tout en étant à l'écoute des autres, c'est un plaisir de travailler avec lui. Il coordonne les différents acteurs pour réaliser les projets dans une bonne ambiance." [Viadeo.](#)

David Cohen, Responsable Business Unit CVFM : "Les bons référencement de Sylvain Lambert étaient toujours soutenus par des reportings réguliers ce qui lui donnaient un excellent contact client. En webmarketing, il a bien géré un gros budget liens sponsorisés tenu par un client exigeant. Enfin, nous avons défriché ensemble les usages des RSS vers 2005/2006, alors qu'ils en étaient à leurs débuts." [Linkedin.](#)

Lilian Mahoukou, Community & Relationships Executive 1000heads : "Sylvain is a global SEM specialist with an advanced knowledge and practice of digital media buying, SEO and partnering/sponsoring. He's open-minded, a great listener and has a real passion for web marketing, and discovering new practices while maximizing ROI." [Linkedin.](#)

N'hésitez pas à me consulter pour d'autres références.

:: Le site que j'anime ::

Webmarketing & co'm : Création d'un blog sur le webmarketing en 2006. Depuis, animation éditoriale, développement de partenariats (CB News, Maddiness...) et de trafic, monétisation, recrutement et motivation de rédacteurs, organisation d'évènements. Audience : Entre 200 et 250.000 visites par mois.
[Lien : www.webmarketing-com.com.](http://www.webmarketing-com.com)

