

**Sylvain Lember**  
118 Grande Rue Charles de Gaulle  
94130 Nogent-Sur-Marne  
06.50.52.61.27  
09.51.43.19.81  
[slembert@gmail.com](mailto:slembert@gmail.com)  
30 ans



Retrouvez-moi sur le web :

CV : [www.web-marketer.net](http://www.web-marketer.net)  
Blog : [www.webmarketing-com.com](http://www.webmarketing-com.com)  
Twitter : [@webmarketingcom](https://twitter.com/webmarketingcom)  
Facebook : [/webmarketingcom](https://www.facebook.com/webmarketingcom)

## Webm@rketer :

Réalisons vos projets Internet ensemble...

### .: Notre collaboration .:

#### **Webmarketing**

**Stratégie** : Conception et mise en place d'un plan de communication on-line, gestion et optimisation d'un budget, veille technique et concurrentielle...

**Acquisition** : Expertise search marketing (coordination des stratégies SEO et SEM, bidmanagement...), affiliation (mise en place d'un programme, recrutement et motivation des affiliés...), display, négociation de partenariats et d'achat d'espace, buzz marketing, blog et social marketing.

**Fidélisation** : Mise en place de newsletters, animation de site et community management.

**Suivi** : Web analytics, mise en place de tableau de bord pour le suivi du ROI et gestion des prestataires.

#### **Gestion de projet**

Réalisation d'études de marché et de faisabilité, rédaction de cahier des charges, coordination d'une équipe autour d'un projet, suivi de projet, recettes et analyse.

#### **Technique web**

**Technique de réalisation**: HTML, Dreamweaver, Photoshop, Fireworks, Sarbacane et notions de PHP.

### .: Mon expérience professionnelle .:

#### @ **Webmarketing :**

##### **Actuellement...**

07/11 - ...

**Responsable SEM, OverBlog.** Gestion des campagnes d'acquisition blogueurs via différents canaux au niveau européen : search marketing, affiliation... Génération de trafic et monétisation du contenu à la demande pour les sites OverBlog (FR, UK, DE, IT et ES) et les sites du partenaire TF1 (tf1.fr, plurielles.fr...). Création de campagnes SEM sur certains événements TF1 (Emission Baby Boom...).

**Responsable Acquisition Facebook, Ebuzzing.** Optimisation des processus d'acquisition de fans Facebook pour les clients Ebuzzing. Suivi des retours sur investissement, relation avec les prestataires et partenaires liés à l'activité. En parallèle, réflexions et mise en place de procédés de monétisation via Facebook.

10/06 - ...

**Webmarketing & co'm.** Animation d'un blog, développement de partenariats et de trafic, monétisation, recrutement et motivation de nouveaux rédacteurs, organisation d'événements (meetup). En parallèle, activité de freelance dans le domaine du référencement naturel.

##### **Précédemment...**

01/07 – 06/11

**Webmarketer, ASSU 2000 / Euro-Assurance.** Stratégie webmarketing : SEO, SEM, affiliation, marketing communautaire, newsletter, partenariats... Coordination des campagnes internes et externes. Création et suivi des tableaux de bord pour l'analyse du ROI et des résultats en vue du repositionnement des campagnes. Encadrement d'un webmarketer en charge des partenariats.

12/04 – 01/07

**Chef de projet référencement, agence webmarketing CVFM.** Suivi et optimisation des campagnes de référencement naturel et payant d'un portefeuille de clients grands comptes (Nestlé, Cité des Sciences, Jettours...).

03/04 – 10/04

**Marketing Banque en ligne, LCL.** Mise à jour du site pour la clientèle de particuliers de LCL et création d'un Intranet pour la compréhension de l'outil de backweb du site.

#### @ **Vente de produits et services financiers, accueil, et conseil :**

01/02 – 10/03

Chargé d'accueil dans diverses banques (LCL, SG, CIC).

Sylvain Lembert  
118 Grande Rue Charles de Gaulle  
94130 Nogent-Sur-Marne  
06.50.52.61.27  
09.51.43.19.81  
[slembert@gmail.com](mailto:slembert@gmail.com)  
30 ans

Retrouvez-moi sur le web :

CV : [www.web-marketer.net](http://www.web-marketer.net)  
Blog : [www.webmarketing-com.com](http://www.webmarketing-com.com)  
Twitter : [@webmarketingcom](https://twitter.com/webmarketingcom)  
Facebook : [/webmarketingcom](https://www.facebook.com/webmarketingcom)

## Webm@rketer :

Réalisons vos projets Internet ensemble..

### .: Ma formation .:

2011	<b>Accréditation Google Analytics.</b> Atteste de la capacité à analyser les données provenant de l'outil d'analyse d'audience Google Analytics.
2010/2011	<b>Formation linguistique EF corporate Cambridge.</b> 3 semaines de cours d'anglais professionnel en immersion.
2006	<b>Accréditation Google Advertising Professional.</b> Atteste de la capacité à gérer des campagnes de liens sponsorisés Google Adwords.
2004	<b>IFOCOP</b> de Rungis, <b>certificat de Webmarketer</b> alliant connaissances marketing et techniques web, niveau Maitrise. Mention très bien.
2001	<b>DUT</b> Gestion des Entreprises et des Administrations, IUT de Fontainebleau.

### .: Renseignements complémentaires .:

<b>Langues</b>	<b>Anglais :</b> Niveau utilisateur indépendant avancé selon TOEIC passé en février 2011, score obtenu : 935/990 (listening : 460, reading : 475 ; <a href="http://www.fr.toeic.eu">www.fr.toeic.eu</a> pour l'interprétation complète des résultats). Depuis 2008, perfectionnement via cours à domicile hebdomadaire. Janvier 2010 & Février 2011 : 3 semaines de cours en immersion à Cambridge avec l'institut EF Corporate.
	<b>Allemand :</b> Niveau scolaire.
<b>Rédaction d'articles</b>	<b>www.webmarketing-com.com :</b> Tenue d'un blog dans le cadre d'une veille dans le secteur webmarketing.
<b>Intérêts</b>	Internet et les nouvelles technologies, cinéma, voyage, sport.

### .: Références .:

**Raphael Richard, Founder at CVFM:** "Sylvain is a reliable professional investing time in any job he does. He is result oriented, assume responsibilities and a good listener. Inside a team, he contributes to shared goals and "does the job". Excellent coworker at CVFM." [Linkedin](#).

**David Cohen, Responsable Business Unit CVFM :** "Les bons référencement de Sylvain Lembert étaient toujours soutenus par des reportings réguliers ce qui lui donnaient un excellent contact client. En webmarketing, il a bien géré un gros budget liens sponsorisés tenu par un client exigeant. Enfin, nous avons défriché ensemble les usages des RSS vers 2005/2006, alors qu'ils en étaient à leurs débuts." [Linkedin](#).

**Lilian Mahoukou, Community & Relationships Executive 1000heads :** "Sylvain is a global SEM specialist with an advanced knowledge and practice of digital media buying, SEO and partnering/sponsoring. He's open-minded, a great listener and has a real passion for web marketing, and discovering new practices while maximizing ROI." [Linkedin](#).

N'hésitez pas à me consulter pour d'autres références.

### .: Les sites sur lesquels je travaille .:



[www.over-blog.com](http://www.over-blog.com)



[www.webmarketing-com.com](http://www.webmarketing-com.com)