

Sylvain Lember
118 Grande Rue Charles de Gaulle
94130 Nogent-Sur-Marne
06.50.52.61.27
09.51.43.19.81
slembert@gmail.com
29 ans



Retrouvez-moi sur le web :

CV : www.web-marketer.net
Blog : www.webmarketing-com.com
Twitter : [@webmarketingcom](https://twitter.com/webmarketingcom)
Facebook : [/webmarketingcom](https://www.facebook.com/webmarketingcom)

Webm@rketer :

Réalisons vos projets Internet ensemble...

.: Notre collaboration .:

Webmarketing

Stratégie : Conception et mise en place d'un plan de communication on-line, veille technique et concurrentielle...

Acquisition : Expertise search marketing (coordination des stratégies SEO et SEM, bidmanagement...), affiliation (mise en place d'un programme, recrutement et motivation des affiliés...), display/campagnes d'affichage, buzz marketing, blog marketing et communication via les services de type web 2.0...

Fidélisation : Mise en place de newsletters, animation de site...

Suivi : Web analytics (plan de tagage...) mise en place de tableau de bord pour le suivi du ROI, gestion des prestataires et veille à la cohérence avec les campagnes menées en interne.

Gestion de projet

Réalisation d'études de marché et de faisabilité, rédaction de cahier des charges, coordination d'une équipe autour d'un projet, suivi de projet, recettes et analyse.

Technique web

Technique de réalisation: HTML, Dreamweaver, Photoshop, Fireworks, Sarbacane, notions PHP...

.: Mon expérience professionnelle .:

@ **Webmarketing :**

Actuellement...

01/07 - ...

Webmarketer, ASSU 2000 (France et Espagne) / Euro-Assurance.
Stratégie webmarketing : SEO, SEM, affiliation, display, buzz marketing, newsletter, communication on-line, partenariats, veille concurrentielle et technique. Coordination des campagnes internes et externes (prestataires). Création et suivi des tableaux de bord pour le suivi du ROI, l'analyse des résultats et le repositionnement des campagnes.

04/08 - ...

Freelance : Chef de projet référencement : mise en place et suivi de projets en référencement naturel (audit sémantique, optimisation de site, netlinking).

10/06 -...

Webmarketing & co'm : Tenue d'un blog dans le cadre d'une veille e-marketing, développement de partenariats et de trafic, monétisation, recrutement et motivation de nouveaux rédacteurs.

Précédemment...

12/04 – 01/07

Chef de projet référencement, agence webmarketing CVFM, Paris. Suivi et optimisation des campagnes de référencement naturel et payant d'un portefeuille de clients grands comptes (Nestlé, Cité des Sciences, Jettours, Skyteam...).

03/04 – 10/04

Marketing Banque en ligne, LCL, mises à jour du site pour la clientèle de particuliers de LCL et création d'un Intranet pour la compréhension de l'outil de backweb du site.

@ **Vente de produits et services financiers, accueil, et conseil :**

01/02 – 10/03

Chargé d'accueil dans diverses banques (LCL, SG, CIC).

.: Ma formation .:

2010

Formation linguistique EF corporate Cambridge : 2 semaines de cours d'anglais professionnel en immersion.

2006

Accréditation Google Advertising Professional. Atteste de la capacité à gérer des campagnes de liens sponsorisés Google Adwords.

2004

IFOCOP de Rungis, **certificat de Webmarketer** alliant connaissances marketing et techniques web, niveau Maitrise. Mention très bien.

2001

DUT Gestion des Entreprises et des Administrations, IUT de Fontainebleau.

Sylvain Lember
 118 Grande Rue Charles de Gaulle
 94130 Nogent-Sur-Marne
 06.50.52.61.27
 09.51.43.19.81
slembert@gmail.com
 28 ans

Retrouvez-moi sur le web :

CV : www.web-marketer.net
 Blog : www.webmarketing-com.com
 Twitter : [@webmarketingcom](https://twitter.com/webmarketingcom)
 Facebook : [/webmarketingcom](https://www.facebook.com/webmarketingcom)

Webm@rketer :

Réalisons vos projets Internet ensemble..

:: Renseignements complémentaires ::

Langues

Anglais : Niveau utilisateur indépendant avancé selon TOEIC passé en janvier 2010, score obtenu : 870/990 (listening : 430, reading : 440 ; www.fr.toeic.eu pour l'interprétation complète des résultats). Score TOEIC correspondant au niveau européen B2 du CECRL. Depuis 2008, perfectionnement via cours par téléphone, Internet et à domicile. Janvier 2010 : 2 semaines de cours en immersion à Cambridge avec l'institut EF Corporate.

Allemand : niveau scolaire.

Rédaction d'articles

www.webmarketing-com.com : tenue d'un blog dans le cadre d'une veille dans le secteur webmarketing.

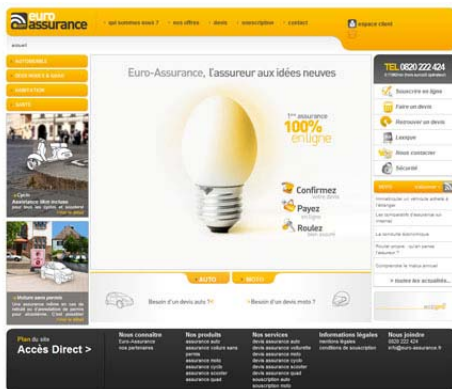
www.marketing-etudiant.fr : rédaction d'articles pour le portail Marketing Etudiant : intervention dans le domaine du Search Engine Marketing.

www.accessoweb.com : intervention régulière, en tant que rédacteur invité, dans le domaine du search marketing et du web 2.0 (Twitter, Facebook...).

Intérêts

Internet et les nouvelles technologies, cinéma, voyage, sport.

:: Les sites sur lesquels je travaille ::



www.euro-assurance.com



www.assu2000.fr



www.permisdesassurer.com



www.webmarketing-com.com