

**Sylvain Lember**  
118 Grande Rue Charles de Gaulle  
94130 Nogent-Sur-Marne  
06.50.52.61.27  
09.51.43.19.81  
sylvain@web-marketer.net  
27 ans



**Mon profil vous intéresse :**  
Contactez moi au :  
06.50.52.61.27  
Pour en savoir plus :  
[www.web-marketer.net](http://www.web-marketer.net)  
[blog.web-marketer.net](http://blog.web-marketer.net)

## Webm@rketer

Réalisons votre projet Internet ensemble...

### .: Notre collaboration .:

#### *Marketing*

Veille concurrentielle, marketing stratégique, promotion et marketing on-line, étude de marché, gestion de projet, ciblage...

#### *Commerciale*

Accueil, conseil et vente.

#### *Informatique*

**Technique de réalisation:** HTML, FrontPage, Dreamweaver, JavaScript, Photoshop, Fireworks, Flash, PHP...

**Webmarketing :** hébergement, référencement naturel et liens sponsorisés (gestion de campagnes, bidmanagement...), animation de site, affiliation...

**Gestion et Bureautique :** MS Project, Access, PowerPoint, Excel et Word.

### .: Ma formation .:

2006

**Accréditation Google Advertising Professional.** Atteste de la capacité à gérer des campagnes de liens sponsorisés Google Adwords.

2004

**IFOCOP** de Rungis, **certificat de Webmarketer** alliant connaissances marketing et techniques web, **niveau II** (Licence/Maitrise). Mention très bien.

2001

**DUT** Gestion des Entreprises et des Administrations, IUT de Fontainebleau.

### .: Mon expérience professionnelle .:

#### @ **Webmarketing :**

01/07 - ...

**Webmarketer**, ASSU 2000 / Euro-Assurance, Noisy Le Sec. Stratégie Webmarketing : SEO, SEM, Affiliation, communication on-line, partenariats, gestion et mise à jour des sites, veille concurrentielle et technique. Création et suivi des tableaux de bord pour le suivi du ROI.

12/04 – 01/07

**Chef de projet référencement**, agence webmarketing CVFM, Paris. Suivi et optimisation des campagnes de référencement naturel et payant d'un portefeuille de clients grands comptes (Nestlé, Cité des Sciences, Jettours, Skyteam...)

03/04 – 10/04

**Marketing Banque en ligne**, LCL, mises à jour du site pour la clientèle de particuliers de LCL et création d'un Intranet pour la compréhension de l'outil de backweb du site.

#### @ **Vente** de produits et services financiers, **accueil, conseil, réactivité**, techniques de **vente rapide**, phoning :

01/02 – 10/03

Chargé d'accueil dans diverses banques.

#### @ **Organisation, gestion de projet**, gestion du temps et des contraintes d'un projet, esprit d'équipe :

08/01 – 08/01

Service **Développement Commercial**, LCL, remise à jour d'études.

04/01 – 06/01

Service **Organisation**, LCL, mise en place logistique de l'euro fiduciaire.

01/01 – 03/01

Réalisation d'une étude de marché concernant la formation continue.

### .: Renseignements complémentaires .:

#### *Langues*

**Anglais :** niveau opérationnel de base, TOEIC passé en mars 2001 (listening : 335, reading : 310 ; [www.toeic-europe.com](http://www.toeic-europe.com) pour la signification).

**Allemand :** niveau scolaire

#### *Rédaction d'articles*

**blog.web-marketer.net :** tenue d'un blog dans le cadre d'une veille dans le secteur du webmarketing.

**www.marketing-etudiant.fr :** rédaction d'articles pour le portail Marketing Etudiant : intervention mensuelle dans le domaine du Search Engine Marketing.

#### *Intérêts*

Internet les nouvelles technologies, cinéma, lecture, arts plastiques.